



UNIVERSITAS 'AISYIAH YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI, ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UJIAN TENGAH SEMESTER
SEMESTER GASAL 2022/ 2023

Mata Kuliah	: Seminar Manajemen Pemasaran	Program Studi	: S1 Manajemen
Semester/ Kelas	: VII/ A	Dosen Penguji	: Era Agustina Yamini, S.E., M.Sc
Sifat Ujian	: <i>Take home</i>		

Ketentuan ujian :

- Ujian merupakan ujian *take home*
- **Jawaban tidak boleh sama, bagi jawaban yang sama tidak akan mendapatkan nilai, baik yang dicontek atau yang menyontek.**
- Jawaban langsung diberikan pada platform lensa, **tidak perlu mengunggah file**
- Jawaban paling lambat dikirim 24 November pukul 18.00 WIB dan bagi yang mengirimkan melewati batas akhir/terlambat tidak akan dinilai
- Jawaban dapat diisi melalui **lensa.unisayogya.ac.id** pada ruang pengumpulan yang telah disediakan

So'al:

1. Pada penelitian, terdapat variabel independen, dependen dan variabel interfening.
 - a. Sebut dan jelaskan apa yang dimaksud dengan variabel independen, dependen dan interfening.
 - b. Pada judul penelitian Anda selama perkuliahan seminar manajemen pemasaran, manakah yang menjadi variabel independen, dependen serta interfening (jika ada)?
 - c. Gambarkan judul penelitian Anda ke dalam sebuah model penelitian atau kerangka kerja. **Skor 40**
2. Jelaskan tentang judul tersebut dan metode apakah yang akan Anda gunakan untuk menganalisis judul tersebut. Apakah kuantitatif, kualitatif atau *mix method*? Berikan penjelasan yang dikaitkan dengan judul. **Skor 35**

3. Sebut dan jelaskan tiga hal yang dilakukan pada tahap metode penelitian. **Skor 25**

**Enjoy The Exam
and
Have a Good Luck**