



UNIVERSITAS 'AISYIAH YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI, ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UJIAN TENGAH SEMESTER
SEMESTER GENAP 2021/ 2022

Mata Kuliah	: Man. Pemasaran Internasional	Program Studi	: S1 Manajemen
Semester/ Kelas	: 6/ A	Dosen Penguji	: Era Agustina Yamini, S.E., M.Sc
Sifat Ujian	: <i>Take home</i>		

Ketentuan ujian :

- Ujian merupakan ujian *take home*
- **Jawaban tidak boleh sama, bagi jawaban yang sama tidak akan mendapatkan nilai, baik yang dicontek atau yang menyontek.**
- Jawaban diketik dengan format ;
 - Jawaban langsung diberikan pada platform lensa, **tidak perlu mengunggah file**
 - Jawaban paling lambat dikirim 17 Mei pukul 17.00 WIB dan bagi yang mengirimkan melewati batas akhir/erlambat tidak akan dinilai
 - Jawaban dapat diisi melalui lensa.unisayogya.ac.id pada ruang pengumpulan yang telah disediakan

SO'AL :

1. Manajemen pemasaran internasional merupakan hal penting untuk dipahami oleh organisasi atau perusahaan. Sebut dan jelaskan mengapa penting untuk mempelajari dan memahami **Manajemen Pemasaran Internasional** bagi sebuah organisasi atau perusahaan. **Skor 20**
2. Terdapat beberapa cara yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk melakukan pemasaran internasional, diantaranya waralaba dan lisensi. Apa yang dimaksud dengan usaha

waralaba dan lisensi? Sebut dan jelaskan perbedaan mendasar dari usaha waralaba dan lisensi, disertai dengan contoh (minimal 3). **Skor 30**

3. Pada perkuliahan manajemen terdapat beberapa BAB yang telah dibahas. Jelaskan salah satu BAB yang Anda minati, berikan intisari dan kesimpulan dari BAB tersebut. **Skor 50**

Selamat Menikmati

Have a good luck