



PRAKTIKUM PROGRES BISNIS 2

Kelompok 3 Kelas A
S1 Kebidanan Semester 3

BUATLAH LOGO UNTUK BISNIS ANDA



Makna Logo :

- **Warna :** Warna-warna dominan dengan warna coklat yang menunjukkan dengan kehangatan dan kenyamanan. Warna cokelat yang dipadukan dengan warna merah muda menunjukkan adanya kenetralan untuk perempuan dan laki-laki).
- **Gambar bayi laki-laki dan perempuan :** Menunjukkan bahwa toko ini diperkhususkan untuk segala kebutuhan bayi.
- **Tulisan “Kiyowo Baby Shop” :** Kiyowo berasal dari bahasa korea yang artinya imut atau lucu, hal ini melambangkan sifat pada bayi yang terkesan imut dan lucu. Istilah kiyowo juga menjadi istilah yang trend pada zaman sekarang.
- **Tulisan “All You Need Is Here” :** Menunjukkan bahwa semua kebutuhan bayi dapat ditemukan di toko baby shop kami.
- **Gambar Dot Bayi, Baju, Sepatu, Stroller :** Menunjukkan bahwa toko kami menyediakan semua perlengkapan bayi.



BUATLAH CONTOH FLYER UNTUK PROMOSI PRODUK BISNIS ANDA



01. 01. 2022

FLASH SALE

DISC. UP TO 70%

KIYOWO BABY SHOP EDISI NEW YEAR

Available on :

 tokopedia  Shopee  Lazada  blibli

 @KIYOWOBABYSHOP_  STORE IN YOGYAKARTA

BAGAIMANA CARA KELOMPOK MELAKUKAN RISET PASAR DAN PELANGGAN UNTUK MEMASTIKAN CALON KONSUMEN ?

1. Analisis situasi
2. Temukan audiens target Anda
3. Analisis tujuan Anda
4. Kembangkan strategi yang akan Anda gunakan
5. Rencana aksi



APAKAH AKAN ADA SISTEM RESELLER DAN DROPSHIP?

Kiyowo Babyshop membuka kesempatan untuk menjadi RESELLER.

Bagi yang berminat bergabung dalam program ini silahkan kirim email melalui kiyowo_Babyshop dengan format subject Reseller Program, isikan email anda dan pesan singkat untuk menjadi reseller

Berikut syarat dan ketentuan sebagai reseller :

- 1.Menyetujui aturan reseller yang telah ditentukan oleh kami.**
- 2.Barang yang sudah dibeli tidak bisa dikembalikan atau ditukar.**
- 3.Setiap pembelian bisa dicampur dengan merek yang lain (hanya merek yang terbuka untuk program reseller). Akan kami infokan merek yang dibuka untuk reseller**
- 4.Prioritas pengiriman paket clodi sesuai dengan urutan pemesanan dan pembayaran reseller.**
- 5.Harga diluar ongkos kirim.**

Ketentuan ini bisa berubah sesuai dengan situasi dan kondisi yang berlaku

Kami Juga memberikan Peluang Usaha tanpa modal melau Progran Dropship.

Skema bisnis sistem Dropship ini adalah setelah konsumen mentransfer uang ke rekening Dropshipper, Dropshipper kemudian mentransfer ke rekening kami sesuai dengan harga beli dropshipper (harga grosir) ditambah dengan ongkos kirim dari tempat kami ke konsumen serta memberikan data-data konsumen (nama penerima, alamat lengkap, nomor telepon/ponsel). Barang yang dipesan akan dikirim oleh kami ke konsumen Dropshipper dengan nama pengirim yang tercantum adalah nama Dropshipper.

BAGAIMANA RANCANGAN PEMASARAN SECARA OFFLINE

RANCANGAN PEMASARAN YANG DILAKUKAN SECARA OFFLINE YAKNI KAMI MEMBUKA TOKO SECARA OFFLINE STORE DITEMPAT YANG STRATEGIS,KEMUDIAN MEMPERKERJAKAN BEBERAPA STAFF YANG MEMBANTU AKTIFITAS JUAL BELI,MENYEDIAKAN BARANG DENGAN BERANEKA RAGAM DI STORE SUPAYA PEMBELI DAPAT LELUASA MEMILIH BARANG YANG DIPERLUKAN UNTUK SI BUAH HATI,SERTA TAK LUPA MENGIKUT SERTAKAN SATPAM DAN PETUGAS PARKIR DEMI KEAMANAN JUAL BELI DI OFFLINE STORE KAMI,SELAIN ITU KAMI JUGA TETAP MEMATUHI PROTOKOL KESEHATAN GUNA MENCEGAH TERJADINYA PENULARAN COVID 19 YANG SAAT INI MARAK TERJADI,MENYEDIAKAN TEMPAT CUCI TANGAN,MEWAJIBKAN PENGUNJUNG UNTUK MENGGUNAKAN MASKER,SERTA MENYEDIAKAN HAND SANITIZER YANG DAPAT DIGUNAKAN OLEH PENGUNJUNG. KAMI MEMASANG SPANDUK DI DEPAN OFFLINE STORE KAMI SEHINGGA PENGUNJUNG DAPAT MUDAH MENGENALI DAN SEBAGAI SALAG SATU METODE PROMOSI KAMI SECARA OFFLINE.



BAGAIMANA RENCANA PEMASARAN SECARA ONLINE

UNTUK PEMASARAN SECARA ONLINE KAMI MENAWARKAN PRODUK YANG KAMI JUAL DI MARKETPLACE YANG SAAT INI RAMAI DIGUNAKAN UNTUK TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE, YAKNI MEMASANG DAN MENAWARKAN PRODUK KAMI DI SHOPEEE, TOKOPEDIA, INSTAGRAM, DAN JUGA TIKTOKSHOP. KARENA DENGAN MEMASANG LAPAK DI MARKETPLACE DAPAT SANGAT MUDAH MENDAPATKAN PELANGGAN MENGHITUNG MUDAHNYA BERPROMOSI SECARA ONLINE DAN JUGA BANYAKNYA MASYARAKAT YANG MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI AJANG KOMUNIKASI, PROMOSI, DLL SEHINGGA DAPAT DENGAN MUDAH DIKENAL OLEH KHALAYAK RAMAI. SELAIN ITU KAMI SELALU BERUSAHA UNTUK MEMBERIKAN PELAYANAN YANG TERBAIK CONTOHNYA MENDESAIN SEMENARIK MUNGKIN FRED DI INSTAGRAM, TAMPILAN SHOPEE DAN TOKOPEDIA SIPAYA TERLIHAT LEBIH MENARIK, MENYIAPKAN ADMIN YANG FASTRESPON DAN RAMAH, SERTA TIM PACKING YANG GESIT MENGURUS PESANAN PARA CUSTOMER KAMI.



**APAKAH DALAM JANGKA WAKTU TERTENTU AKAN DIBAGIKAN
KUPON BELANJA ATAU BELANJA DENGAN SISTEM POINT?**

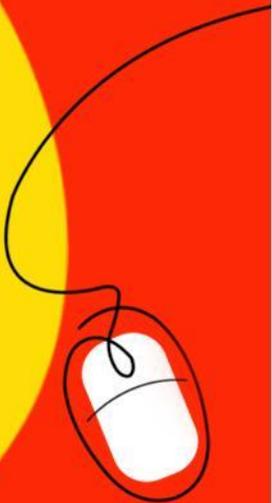
Waktu Diskon

Diskon Awal Bulan

Diskon Untuk Ulang Tahun

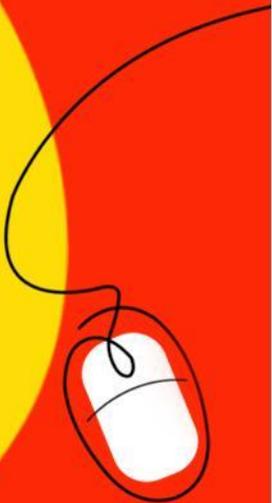
**Strategi Diskon Beli Satu Gratis
Satu**

Post and Discount



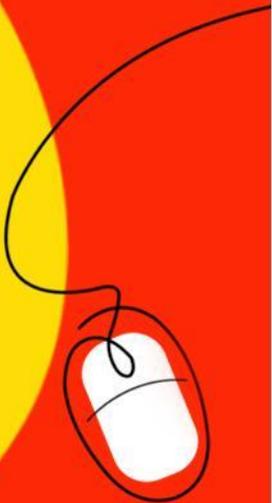
BAGAIMANA RENCANA KELOMPOK UNTUK MEMBUAT KONTEN YANG RELEVAN DAN MENARIK UNTUK Mendukung SOCIAL MEDIA MARKETING?

- Tingkatkan Kualitas Daftar Produk Anda.
- Pasang Harga yang Kompetitif.
- Gunakan Fitur Promo Toko.
- Gunakan Fitur Paket Diskon.



BAGAIMANA CARA KELOMPOK MENGETAHUI STRATEGI PEMASARAN DARI PIHAK KOMPETITOR?

- Kenali Konsumen.
- Tunjukkan Diferensiasi.
- Terus Berinovasi.
- Memperkuat Brand.
- Meningkatkan Kehadiran Online.
- Perluas Jangkauan Pasar.
- Mencari Mitra.



BAGAIMANA CARA KELOMPOK MENGEVALUASI STRATEGI PEMASARAN YANG SUDAH DILAKUKAN?

Melihat
Pencapaian penjualan
Marjin laba
Pangsa pasar
Tingkat profitabilitas perusahaan
Likuiditas perusahaan
Solvabilitas perusahaan, dsb

