



UNIVERSITAS 'AISYIAH YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI, ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UJIAN AKHIR SEMESTER
SEMESTER GENAP 2021/ 2022

Mata Kuliah	: Man. Pemasaran Internasional	Program Studi	: S1 Manajemen
Semester/ Kelas	: 6/ A dan AP1	Dosen Penguji	: Era Agustina Yamini, S.E., M.Sc
Sifat Ujian	: <i>Take home</i>		

Ketentuan ujian :

- Ujian merupakan ujian *take home*
- **Jawaban tidak boleh sama, bagi jawaban yang sama tidak akan mendapatkan nilai, baik yang dicontek atau yang menyontek.**
- Jawaban diketik dengan format ;
 - Jawaban langsung diberikan pada *platform* lensa, **tidak perlu mengunggah file**
 - Jawaban paling lambat dikirim pada hari yang sama, 18 Juli pukul 11.50 WIB dan bagi yang mengirimkan melewati batas akhir/ terlambat tidak akan dinilai
 - Jawaban dapat diisi melalui lensa.unisayogya.ac.id pada ruang pengumpulan yang telah disediakan

SO'AL :

1. Berikan satu contoh perusahaan yang melakukan pemasaran internasional disertai dengan strategi apakah yang digunakan oleh perusahaan tersebut dalam memasuki pasar global (contoh perusahaan tidak boleh sama). **Skor 25**
2. Anda merupakan pegawai pada sebuah perusahaan multinasional. Perusahaan tempat Anda bekerja berencana untuk melakukan ekspansi internasional, yang mana Anda dipercaya memimpin dan mengkoordinasi upaya ekspansi internasional tersebut. Strategi seeperti apa

yang akan Anda gunakan guna suksesnya ekspansi internasional tersebut? Berikan penjelasan Anda dengan mengaitkan pada materi perkuliahan. **Skor 50**

3. Ketika sebuah perusahaan atau organisasi akan melakukan ekspansi internasional, menurut Anda **perlu** atau **tidak** perusahaan/ organisasi tersebut melakukan rekrutimen untuk penduduk lokal (Negara tujuan internasionalisasi. Jika iya/ tidak, jelaskan pendapat Anda dikaitkan dengan materi pemasaran internasional. **Skor 25**

Selamat Menikmati

Have a good luck