



**UNIVERSITAS 'AISYIAH YOGYAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI, ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA**  
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**UJIAN TENGAH SEMESTER**  
**SEMESTER GENAP 2021/ 2022**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>: Manajemen Pemasaran</b>	<b>Program Studi</b>	<b>: S1 Manajemen</b>
<b>Semester/ Kelas</b>	<b>: 4/ A</b>	<b>Dosen Penguji</b>	<b>: Era Agustina Yamini, S.E., M.Sc</b>
<b>Sifat Ujian</b>	<b>: <i>Take home</i></b>		

**Ketentuan ujian :**

- Ujian merupakan ujian *take home*
- **Jawaban tidak boleh sama, bagi jawaban yang sama tidak akan mendapatkan nilai, baik yang dicontek atau yang menyontek.**
- Jawaban diketik dengan format ;
  - Jawaban langsung diberikan pada *platform* lensa, **tidak perlu mengunggah file**
  - Jawaban paling lambat dikirim 18 Mei pukul 12.15 WIB dan bagi yang mengirimkan melewati batas akhir/terlambat tidak akan dinilai
  - Jawaban dapat diisi melalui [lensa.unisayogya.ac.id](http://lensa.unisayogya.ac.id) pada ruang pengumpulan yang telah disediakan

**SO'AL :**

1. Pada manajemen pemasaran, terdapat materi mengenai lingkungan pemasaran yang menjadi bagian penting untuk dipahami. Jelaskan mengapa sebuah perusahaan atau organisasi perlu mempelajari dan memahami lingkungannya (disertai dengan contoh). **Skor 20**
2. Manajemen pemasaran merupakan suatu ilmu yang mempelajari cara untuk mencari, menemukan, mendapatkan serta mempertahankan pelanggan dengan menyampaikan nilai yang superior, sehingga terciptanya kepuasan dan pembelian ulang. Jelaskan makna dari

pengertian tersebut dengan memberikan contoh rill yang ada baik dari perusahaan profit atau non-profit. **Skor 25**

3. Mengelola hubungan baik dengan konsumen merupakan tujuan akhir dari manajemen pemasaran, sehingga menjadi hal penting yang perlu diperhatikan oleh para pemasar. Jelaskan mengapa hal tersebut menjadi tujuan akhir dan perlu untuk diperhatikan, serta berikan contohnya. **Skor 25**
4. Jelaskan mengapa pada manajemen pemasaran kita juga mempelajari perilaku konsumen. Jelaskan juga, mengapa penting untuk memahami perilaku konsumen pada manajemen pemasaran. **Skor 30**

Selamat Menikmati

*“Have a good luck and blessed day”*