

Soal Pra-Ujian Tengah Semester Gasal Tahun Akademik 2021/2022

Soal-1

PT Semesta Alam Raya adalah perusahaan yang bergerak di bidang usaha pembuatan kerajinan tangan. Produk utama perusahaan berupa taplakmeja border dengan merk "VL" diminati oleh ibu-ibu rumah tangga yang ingin selalu memperindah ruang tamu mereka.

Sejak berdiri pada tahun 2010, PT SAR tidak pernah Menyusun Anggaran Induk (*Master Budget*). Hal ini terjadi karena skala usaha perusahaan belum terlalu besar sehingga perencanaan dan pengendalian dilakukan secara tradisional tanpa menggunakan angka-angka kuantitatif.

Menyadari pentingnya anggaran untuk perencanaan dan pengendalian serta untuk kemajuan perusahaan maka mulai tahun 2022 perusahaan akan Menyusun anggaran induk yang disusun pada bulan oktober 2021.

PT SAR menggunakan metode rata-rata bergerak dalam menentukan jumlah taplak meja "VL" yang diperkirakan dapat dijual pada tahun 2022. Berdasarkan metode ini, PT SAR memperkirakan jumlah unit yang diperkirakan dapat terjual untuk produk "VL" setiap triwulannya diperoleh dengan cara menghitung rata-rata jumlah unit produk yang terjual di bulan yang sama selama tiga tahun sebelumnya.

Penjualan (Unit)			
Bulan	2019	2020	2021
Januari	14.000	16.000	20.000
Februari	10.000	14.000	19.000
Maret	12.000	18.000	21.000
April	14.000	20.000	24.000
Mei	16.000	22.000	27.000
Juni	18.000	25.000	30.000
Juli	22.000	28.000	35.000
Agustus	24.000	31.000	40.000
September	27.000	34.000	45.000
Oktober	30.000	35.000	46.000 (estimasi)
November	32.000	37.000	47.000 (estimasi)
Desember	34.000	40.000	48.000 (estimasi)

Harga jual taplak meja "VL" di tahun 2021 adalah sebesar Rp 125.000,-. Manajemen PT SAR memperkirakan kenaikan harga jual sebesar 15% untuk tahun 2022

PT SAR memintan bantuan Anda untuk menyusun anggaran penjualan tahun 2022 !